

BIZNES *W SIECI*

#23

***Materiał dodatkowy dla
subskrybentów bloga
blog.mogilewski.pl***



Grzegorz Mogilewski

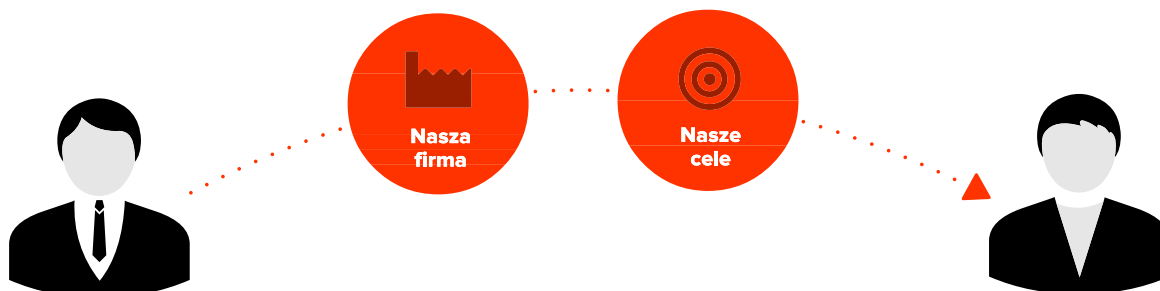
Grzegorz Mogilewski
<http://blog.mogilewski.pl>

7 KROKÓW UDANEJ WSPÓŁPRACY Z GRAFIKIEM STRON WWW

Łukasz Bronisz

www.hue.pl

1 Przedstawienie swojej firmy grafikowi



Na początku pracy nad naszą nową stroną WWW zapoznajmy grafika z naszą firmą: opowiedzmy mu o tym, czym się zajmujemy, w jakiej branży działamy. Te informacje są bardzo ważne, ich udzielenie rzutuje na przebieg pracy nad projektem. Aby designer mógł zbudować stronę, która spełni nasze oczekiwania, musi on wiedzieć o naszej firmie możliwie jak najwięcej. Musi też wiedzieć, do czego chcemy dążyć przez stronę WWW, jakie są cele, które planujemy osiągnąć. Warto to dobrze



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl

przemyśleć i opowiedzieć grafikowi jak najwięcej. Nie lekceważmy tego etapu. Jeśli grafik nie wczuje się w nasze potrzeby, może się okazać, że nasza wizja strony i wizja grafika będą diametralnie różne, a ilość poprawek do projektu może być wówczas tak duża, że wpłynie znacząco na czas realizacji projektu i jego budżet.

2

Przekazanie materiałów graficznych



Kolejnym etapem naszego projektu jest wprowadzenie grafika w identyfikację wizualną firmy. Aby mógł on podjąć pierwsze decyzje związane z graficznym aspektem strony, musi wiedzieć, czym dysponujemy. Pokażmy grafikowi nasz logotyp, przynieśmy nasze wizytówki i wszystkie inne materiały, jakie posiadamy: zdjęcia, ulotki, inne materiały promocyjne. Pomoże to grafikowi zaproponować nam projekt strony spójnej z naszą identyfikacją wizualną. Już teraz będzie on mógł



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



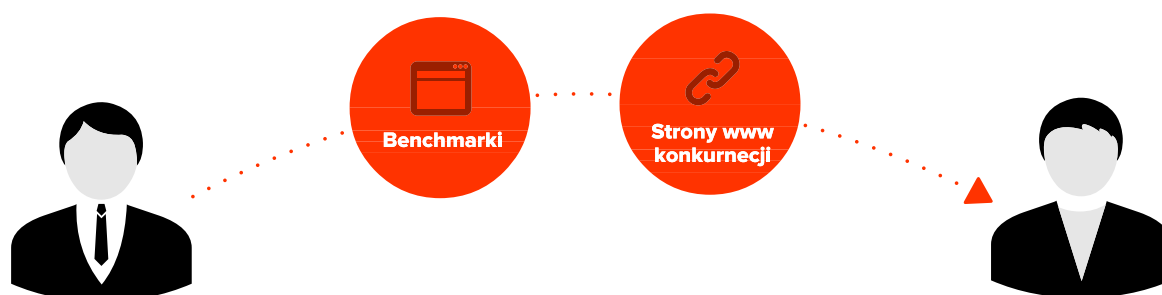
Łukasz Bronisz
www.hue.pl

wybrać np. kolorystykę naszej strony, może też zdecydować, w jakim kierunku będzie zmierzała grafika.

Na tym etapie możemy też przekazać teksty, które chcemy zamieścić na stronie. Jeśli jeszcze ich nie mamy – możemy to zrobić nieco później.

Jest to też moment, w którym warto się zastanowić, czy nie chcemy lub czy nie musimy wprowadzić zmian w naszym logotypie i innych elementach wizualnych. Być może chcemy dokonać radykalnych zmian, a może tylko coś odświeżyć. Jeśli przemknęła nam taka myśl – zróbmy to teraz. Pamiętajmy, że strona internetowa jest naszą wizytówką, naszym ambasadorem w Internecie. Często tylko od jej wyglądu zależy, czy nasz potencjalny klient, wchodząc na naszą stronę, przekona się do nas i skontaktuje się z nami. A może widząc naszą stronę, zrezygnuje z tego kontaktu? Od strony WWW zależy często, czy zyskamy, czy stracimy klienta.

3 Dokładne przedstawienie oczekiwań do projektu



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl

Gdy grafik wie już wystarczająco dużo o nas, wie, czym dysponujemy i jakie cele ma spełnić nasza strona, przechodzimy do kolejnego, jednego z ważniejszych punktów w całym procesie projektowania strony WWW: szczegółowego przedstawienia naszych oczekiwań do projektu. Pamiętajmy, że graficy nie czytają w naszych myślach, więc na tym etapie mniej mówmy, a więcej pokazujemy. Pokażmy grafikowi, co nam się podoba w Internecie, jakie rozwiązania z innych witryn chcemy widzieć na swojej stronie. Przekażmy grafikowi kilka benchmarków do stron, które nam odpowiadają. To ułatwi grafikowi określić kierunek, w którym będziemy zmierzać. I nie muszą być to strony związane z naszą branżą. Jednak nie zapominajmy również o sprawdzeniu, jak wyglądają strony naszej konkurencji. Dajmy grafikowi linki do tych stron. To pomoże mu np. wprowadzić rozwiązania, które wyróżnią naszą stronę WWW na tle stron naszych rywali biznesowych.

4

Określenie zakresu prac



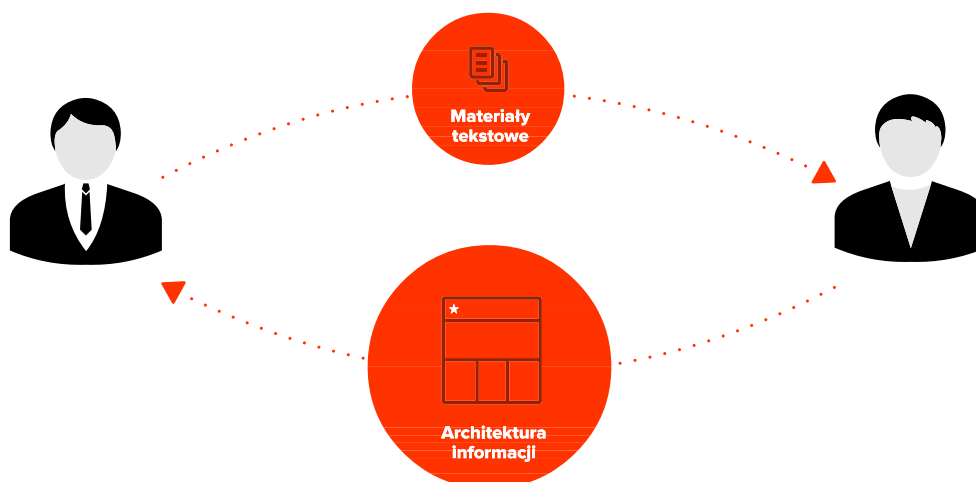
Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl

Następny etap projektu jest decydujący z punktu widzenia budżetu i polega na określeniu zakresu prac. Musimy teraz zdecydować o ilości podstron, co będzie rzutowało ostatecznie na czas wykonania projektu oraz – co za tym idzie – na jego budżet. Pamiętajmy, że im więcej podstron będzie zawierała nasza witryna, im więcej pracy i czasu grafik włoży w projekt, tym większe będą koszty, które poniesiemy. Wykonanie strony WWW z 5 podstronami to ok. 2-2,5 tygodnia pracy designera, a koszt takiej witryny to 1 500 - 3 000 zł.

5 Architektura informacji



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl

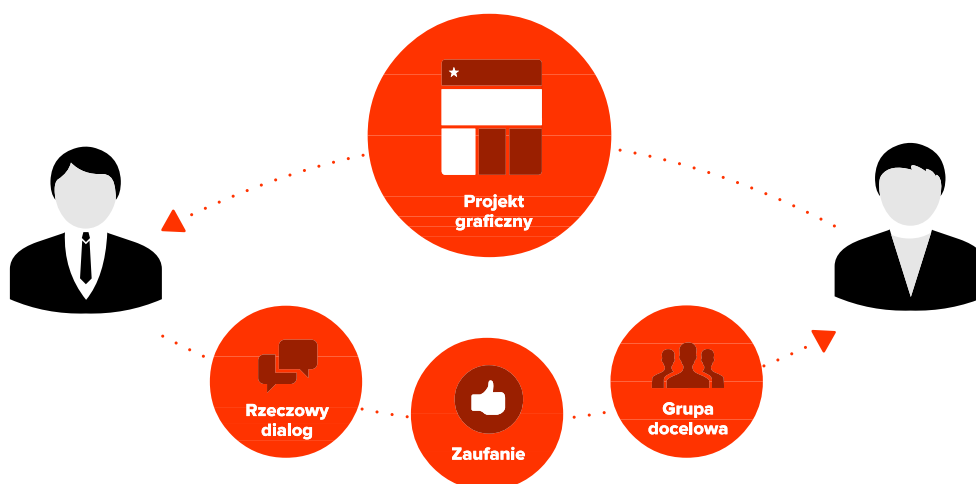


Łukasz Bronisz
www.hue.pl

Bardzo ważnym krokiem przy projektowaniu strony jest prezentacja architektury informacji. Oznacza to, że teraz musimy się zająć treściami, które chcemy umieścić na naszej stronie.

Jeśli dotychczas grafik nie otrzymał od nas tekstów, to czas najwyższy je dostarczyć. Pamiętajmy, że grafika i treść strony muszą współpracować ze sobą. Grafik, dysponując tekstami, może je wkomponować w układ strony, zrewidować zastosowane rozwiązania, sprawdzić, czy treść i design współtworzą jedną całość. Pamiętajmy również, że makietę architektury informacji nie jest równoznaczna z docelowym projektem graficznym. Na razie chodzi o potwierdzenie wspólnej wizji klienta i grafika.

6 Przedstawienie pierwszego projektu



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl

Po ustaleniu wszystkich szczegółów na temat wyglądu, zawartości oraz układu strony, przychodzi czas na prezentację pierwszego projektu. Teraz widzimy, czy wizja nasza i wizja designera zmierzają w tym samym kierunku. Prawie na pewno na tym etapie będziemy chcieli coś zmienić. Jest to naturalne. Może się jednak okazać, że przedstawiony projekt wygląda zupełnie inaczej, niż oczekiwaliśmy i zupełnie nam nie odpowiada. I tutaj musimy wykazać zaufanie do grafika. Pamiętajmy, że popełnianie błędów jest rzeczą ludzką, a czasami może prowadzić do ciekawych, nieoczekiwanych efektów. Musimy też przygotować się na dialog, czyli czeka nas etap pytań i odpowiedzi: grafik będzie chciał zadać nam bardzo szczegółowe pytania na temat tego, co nam się w projekcie nie podoba. Nie pomogą tutaj zdawkowe zdania.

Starajmy się rzeczowo wskazać te elementy projektu, które według nas powinny być zmienione. Aby lepiej przekazać grafikowi to, o co nam chodzi, możemy przesłać mu kilka nowych, dodatkowych benchmarków.

I jeszcze jedna bardzo istotna sprawa: oceniając stronę przygotowaną przez grafika starajmy się postawić na miejscu naszego potencjalnego klienta. Nie myślimy o naszych preferencjach, ale o preferencjach naszych klientów. To im powinna podobać się nasza strona, to ich ma zachęcić do skorzystania z naszej usługi, do kontaktu z naszą firmą.



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl

7 Praca nad podstronami



Gdy mamy już stronę główną, gdy wiemy, jak będzie ona wyglądała, możemy przejść do kolejnego etapu, jakim jest projektowanie podstron. Musimy pamiętać, że podstrony i strona główna muszą współgrać zarówno pod względem grafiki, jak i treści.

Niezależnie od tego, jakie informacje zamieścimy na każdej z podstron, powinny one tworzyć razem spójną prezentację firmy oraz realizować nasze cele marketingowe, które założyliśmy sobie na początku. Unikajmy chaosu, dążmy do tego, aby grafika i treści na stronie głównej i wszystkich podstronach były logicznie uporządkowane i spójne. Aby klient po wejściu na naszą stronę widział jasną całość i w łatwy sposób mógł dotrzeć do informacji, których szuka.



Grzegorz Mogilewski
blog.mogilewski.pl



Łukasz Bronisz
www.hue.pl